

IMPLIQUEZ LES SALARIES, ACTEURS CLES DE L'ORGANISATION APPRENANTE

Webinar 3

Le 24 novembre 2022



Quelques consignes



Coupez votre caméra



Éteignez votre micro



Utilisez le chat pour poser vos questions

PRÉSENTATION



Emilie ROUET
Responsable
Ingénierie de
formation



Noria LAROSE
Directrice
associée



Valérie QUIRIN
Chargée
Formation et
GPEC



Clément SCHNEEBELI
Digital learning
manager

SOMMAIRE

1 LA FORMATION DIGITALE AU SERVICE D'UNE CULTURE APPRENANTE

2 BONNES PRATIQUES A TRAVERS UN PREMIER RETOUR D'EXPERIENCE

3 BONNES PRATIQUES A TRAVERS UN SECOND RETOUR D'EXPERIENCE

4 CONCLUSION ET QUESTIONS

LA FORMATION DIGITALE AU SERVICE DE LA CULTURE APPRENANTE

Affirmation : vrai ou faux ?

« En formation digitale, on se forme seul »

Affirmation : vrai ou faux ?

« En formation digitale, on se forme seul »

Pas systématiquement.

L'usage d'outils digitaux peut se faire en présence, avec un formateur et d'autres participants.

A distance, il est recommandé de mettre à disposition a minima une hotline et un référent pédagogique, et d'animer une communauté d'apprenants

Affirmation : vrai ou faux ?

Une classe virtuelle et un webinaire, c'est la même chose !

Affirmation : vrai ou faux ?

Une classe virtuelle et un webinaire, c'est la même chose !

Pas tout à fait.

Un webinaire réunit un nombre de participants massif ce qui limite les échanges.

Une classe virtuelle réunit un nombre de participants plus restreint afin de susciter les échanges et de favoriser l'interactivité.

Affirmation : vrai ou faux ?

La durée d'une formation à distance est la même que celle qui aurait eu lieu en présentiel

Affirmation : vrai ou faux ?

La durée d'une formation à distance est la même que celle qui aurait eu lieu en présentiel

Non.

Il est important de rester sur des durées raisonnables pour du distanciel (idéalement <2h pour une classe virtuelle et <30 minutes pour un e-learning).

Affirmation : vrai ou faux ?

Digitaliser une formation, c'est juste animer à distance une formation initialement prévue en présentiel

Affirmation : vrai ou faux ?

Digitaliser une formation, c'est juste animer à distance une formation initialement prévue en présentiel

Pas vraiment.

Cela nécessite un vrai travail de réingénierie, pour adapter les modalités et la durée au distanciel.

Affirmation : vrai ou faux ?

Je ne m'y connais pas du tout en digital, la formation digitale c'est pas pour moi

Affirmation : vrai ou faux ?

Je ne m'y connais pas du tout en digital, la formation digitale c'est pas pour moi

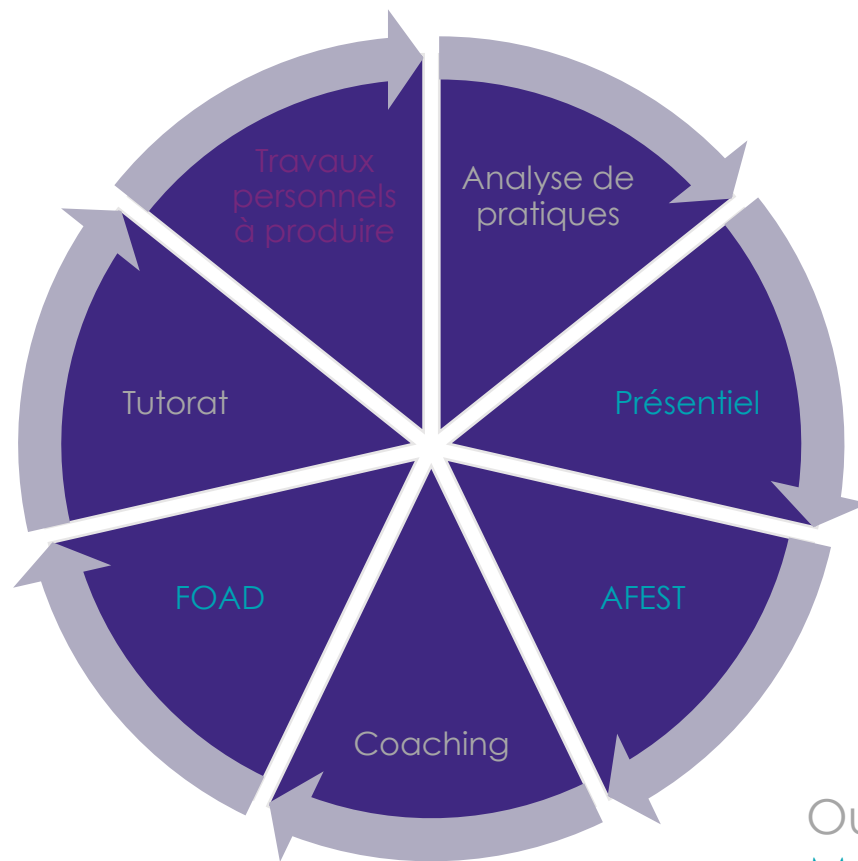
Au contraire.

La formation digitale constitue une opportunité pour s'approprier les outils digitaux et développer leurs usages.

Exemple de parcours blended learning



Exemple de parcours blended learning



Outils de support et d'accompagnement
Modalité pédagogique
Travail individuel

Témoignage Grand Ouest

Bonnes pratiques pour la mise en place de la formation
digitale

Valérie Quirin

24 novembre 2022

The logo for OPCO SANTÉ is located in the bottom right corner. It consists of the word "OPCO" in a bold, dark blue sans-serif font, with the word "SANTÉ" in a red sans-serif font directly below it. The text is enclosed within a white circular shape that has a red curved line segment on its right side.

OPCO
SANTÉ

A small version of the OPCO SANTÉ logo is positioned at the bottom center of the slide. It features the word "SANTÉ" in red, with a red curved line segment above it.

SANTÉ

Témoignage PEP Grand Oise

Contexte des PEP Grand Oise

- Association bien équipée : ordinateur / teams (facilitation mise en place du télétravail et gestion de la crise Covid)
- Après le Covid, fort accroissement des formations en distanciel : en visio ou digitales (e-learning, webinaire) (environ 15 %)
- Développement de la plate-forme LMS de l'OPCO Santé (relation de proximité)

**➔ 2 parcours de formation proposés au CSSCT :
Harcèlement sexuel (2021) et prévention des RPS (2022)**

Témoignage PEP Grand Oise

Formations e-learning

A- présentation des formations

Formation à la Prévention de ...	Harcèlement Sexuel	RPS
Parcours LMS OPCO Santé	3 modules de e-learning	4 modules de e-learning (6h25) + 2 classes virtuelles (2x2h), soit un total de 10h25
Adaptation PEP	Mise en place d'1/2 journée de formation-Action en distanciel pour l'ensemble des personnes formées	1. Elargissement de la formation au management 2. Réalisation de classes virtuelles en Intra
Nombre de participants	13 : Membres CSSCT et référent harcèlement + DRH	Environ 30

Formations e-learning

B- Retours sur les enquêtes pour évaluer les résultats de cette formation

- Taux de participation : 10/13 e-learning et Classe virtuelle
- Evaluation :
 - Questionnaire de satisfaction – 2 retours → Positif
 - Retour informel CSSCT : satisfait sur la formation harcèlement sexuel - prêt à recommencer -
 - Côté RH : satisfaction de la qualité des formations, demande un investissement supplémentaire dans la gestion de la formation (gestion accès, communication plus fréquente...)

Formations e-learning

C- Avantages / limites du e-learning / distanciel

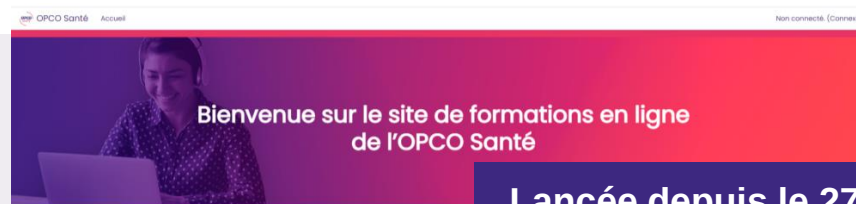
Avantages	Limites ou points de vigilance
Qualité de la conception pédagogique des modules proposés	Prendre le temps de vérifier les modules au préalable
	Manque de supports de formation
Adaptation au rythme de travail de chacun	Modalités de suivi du temps réellement passé ?
Optimisation financière de la formation (cout pédagogique)	Intégrer le coût de gestion par le service formation (couts cachés)
Favorise l'appropriation par les salariés des outils digitaux et l'autonomisation ?	Problèmes techniques pour les classes virtuelles

Formations e-learning

D- Actions mises en œuvre suite aux formations

- Gérer la mise en œuvre de ce type de formation comme un projet et donc estimer le temps requis à sa gestion → mission à part entière
- Bien vérifier les spécifications techniques → Impact fort que la qualité de la formation
- Quid de la gestion réelle du temps passé en formation ?

LE SITE DE FORMATIONS EN LIGNE



Lancée depuis le 27 janvier 2022

Adhérents
SSMS

1 839
Inscriptions
au 30/10/22

- ✓ Une offre de **formations digitales** transversales et sectorielles sélectionnée par l'OPCO Santé et accessible via la plateforme LMS de l'OPCO Santé
- ✓ Une diversité de **formats pédagogiques** : rapide Learning, modules e-learning scénarisé, quizz, classes virtuelles
- ✓ **Vous inscrivez** vos salariés et suivez leurs activités formations
- ✓ Gagnez en **souplesse d'organisation** des formations et en **flexibilité du rythme** de la formation par vos salariés

<https://elearning-opco-sante.fr/>

Une Hotline est disponible pour toutes questions plateforme.LMS@opco-sante.fr



UNE OFFRE DE FORMATIONS DIGITALES TRANSVERSALES ET SECTORIELLES ...



→ Communiquer sur les réseaux sociaux :

Maîtriser les mécanismes de base de la communication social média (modules e-learning)

Mettre en œuvre la communication sur les réseaux sociaux (classes virtuelles)

→ Comment manager efficacement une équipe hybride (sur site et en télétravail) ? (un parcours avec modules e-learning et classes virtuelles)

→ Transformer son stress en énergie positive (un parcours de classes virtuelle)

→ Prévenir et gérer le Burn-out au travail

Prévenir le Burn-out : mieux le connaître pour agir (Niveau 1) (modules e-learning)

Prévenir le Burn-out au travail : agir au sein de son établissement (Niveau 2) (classe virtuelle)

→ La démarche de prévention des RPS

Les risques psychosociaux : Comprendre et agir (modules e-learning)

Méthodes d'évaluation des risques psychosociaux (modules e-learning + Classes virtuelles pour aller plus loin)

Construire un plan de prévention des RPS (modules e-learning + Classes virtuelles pour aller plus loin)

Pérenniser ma démarche et améliorer les pratiques managériales (modules e-learning)

→ Connaissance du handicap (modules e-learning)





... ACCESSIBLES SUR LA **PLATEFORME LMS DE L'OPCO SANTÉ**



La plateforme LMS de l'OPCO Santé vous permet :

- De créer les comptes de vos salariés
- Déléguer la gestion de la formation à un de vos collaborateurs en lui créant un profil de « gestionnaire formation »
- Inscrire vos salariés aux formations souhaitées
- Suivre l'activité formation de vos salariés

Communiquer sur les réseaux sociaux ETAPE 1 | Maîtriser les mécanismes de base de la communication social média

Accueil > Mes formations > Numérique > Communiquer sur les réseaux sociaux ETAPE 1 | Maîtriser les mécanismes de base de la communication social média

2 UTILISATEURS INSCRITS	0 TERMINÉ	1 EN COURS	1 NON COMMENCÉ
Inscrivez vos collaborateurs			
Nombre de résultats : 10			
Groupes séparés: 775615313			
Prénom Tout A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z			
Nom Tout A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z			
Nom	Dernier accès	Progression	Temps passé
[REDACTED]	13 mai 2022	40%	1h 8min 40sec
[REDACTED]		0%	--
Voir le rapport			

OPCO Santé Accueil Non connecté (Connexion)

Bienvenue sur le site de formations en ligne de l'OPCO Santé

OPCO INTERFACE DE GESTION DES UTILISATEURS **OPCO SANTÉ**

Liste des utilisateurs [Ajouter un utilisateur](#)

E-mail

Mot de passe

Prénom

Nom

Confirmation d'e-mail

Fonction

Nom établissement

Sélectionnez une fonction

OPCO SANTE SIEGE 85403311500015 900

Numéro siren

854033115

Région

Sélectionnez une région

Branche applicable

SSSMS

Numéro d'adhérent

☐ Gestionnaire Formation

[Enregistrer](#)

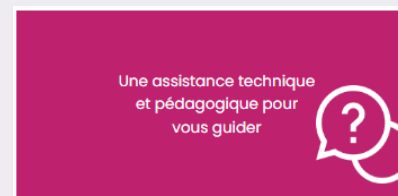
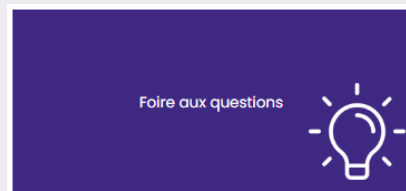


L'OPCO SANTÉ VOUS ACCOMPAGNE

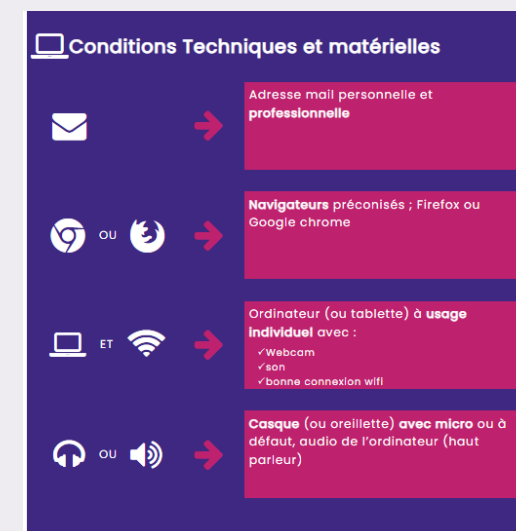


Des outils sont à disposition **des employeurs** :

- ➔ Un outil de prise en mains du site de formations en ligne pour les employeurs
- ➔ Des vidéos tuto : « Comment consulter la programmation », « Comment créer les comptes de ses salariés », « Comment inscrire vos salariés », « Comment suivre l'activité de ses salariés »
- ➔ Une foire aux questions sur le site
- ➔ La programmation téléchargeable sur le site de formations en ligne
- ➔ Des conseils techniques et organisationnels disponibles sur le site



Une Hotline est disponible pour toutes questions
plateforme.LMS@opco-sante.fr



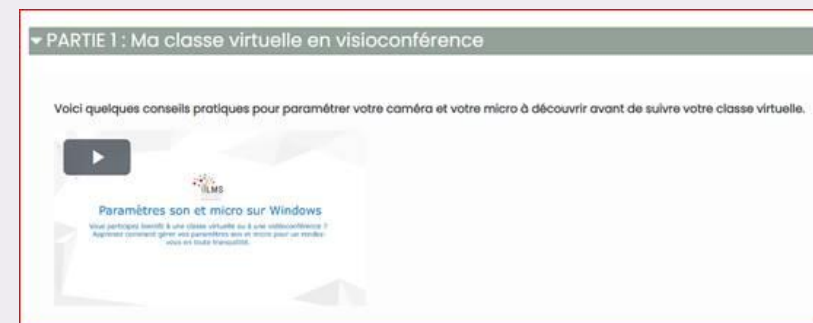


L'OPCO SANTÉ VOUS ACCOMPAGNE



Des outils sont à disposition **des apprenants** :

- Un outil de prise en mains du site de formations en ligne pour les apprenants
- Une vidéo tuto : « Comment suivre une formation »
- Une vidéo tutoriel « comment paramétrer le son et le micro » disponible dans chaque session de formation avec une classe virtuelle
- Une double assistance technique et pédagogique par l'organisme de formation et l'équipe de l'OPCO Santé



Une Hotline est disponible pour toutes questions
plateforme.LMS@opco-sante.fr



Double Assistance

Assistance pédagogique et technique des Organismes de Formation

Retrouvez les coordonnées de la personne dédiée dans l'espace réservé à la formation.



Pour toute question, adressez un mail à Plateforme.LMS@opco-sante.fr



Pour mieux répondre à votre demande, merci de bien vouloir fournir les informations suivantes dans le corps de votre message :

- ✓ Intitulé exact de la formation
- ✓ Votre nom, fonction, nom de l'établissement, adresse email
- ✓ Capture d'écran

DES QUESTIONS ?

Témoignage VYV³

Clément SCHNEEBELI

24 novembre 2022

OPCO
SANTÉ

SANTÉ

Le groupe VYV & VYV³



Groupe VYV, entrepreneur du mieux-vivre



Créé en 2017, le Groupe VYV est le 1^{er} acteur mutualiste de santé et de protection sociale en France.

Le Groupe VYV est issu de l'union de plusieurs acteurs mutualistes et de l'économie sociale et solidaire : Harmonie Mutuelle, MGEN, MMG, MNT, Groupe Arcade-VYV, VYV³.



— SANTÉ ASSURANCES & RETRAITE - SOINS & ACCOMPAGNEMENT - LOGEMENT —



Un groupe mutualiste ambitieux, entreprenant et moderne, taillé pour répondre aux enjeux sociétaux d'aujourd'hui et de demain.

vyv³ en quelques chiffres



1 700

élus



33 000

collaborateurs



1 700

établissements
et services



81

départements



2,3 milliards

d'euros de chiffre
d'affaires



3

pôles

- Produits et services
- Soins
- Accompagnement



1^{er} opérateur privé non-lucratif en
France
acteur du soin

Les 3 pôles d'activités

PÔLE SOINS - 235 établissements

- Médecine, chirurgie, obstétrique
- Soins de suite et de réadaptation
- Centres de santé
- Santé mentale
- Santé dentaire



PÔLE PRODUITS ET SERVICES - 859 établissements

- Santé visuelle
- Santé auditive
- Matériel médical
- Transport sanitaire
- Funéraire
- Pharmacie

PÔLE ACCOMPAGNEMENT - 629 établissements

- Enfance et famille
- Personnes handicapées
- Personnes âgées
- Services de soins et d'aide à domicile



comme

Nos 3 grands pôles d'activités
Soins – Accompagnement –
Produits et services

Le livre III
du code de la mutualité qui régit
nos activités

Le Digital Learning hier et aujourd'hui @VYV³

Les objectifs du Digital Learning @VYV³

- **Mener** une stratégie de formation digitale cohérente avec les enjeux d'employabilité dont est garant l'employeur
- **Proposer** une expérience de formation multimodale (blended learning) qui favorise l'engagement et l'assiduité
- **Donner** aux apprenants de l'autonomie dans leur développement (en lien avec la réforme de la formation professionnelle du 5 septembre 2018)
- **Créer** du lien, de la coopération et de de l'échange entre les apprenants (diffusion du social learning)





2018 : L'expérimentation du digital learning



Janvier 2018 : déploiement de la plateforme avec un parcours spécifique à la filière **Gestion RH / Paie** (+100 personnes) en accompagnement au déploiement de SYRAH

Février 2018 : mise à disposition d'un parcours de **découverte de la plateforme** pour l'ensemble des apprenants

Avril-mai 2018 : expérimentation du format **MOOC** avec des contenus développés entre le Centich et VYV³

Été 2018 : vit@mine passe une deuxième étape pour accompagner les **filières métiers** en démarrant une ingénierie pédagogique avec des experts métiers audio pour imaginer des contenus capables d'accompagner l'ensemble de la filière

Décembre 2018 : déploiement des premiers modules du parcours « Formation / GPEC » auprès de la filière **Développement RH**, en accompagnement au déploiement de SYRAH

Les principaux parcours lancés :

« Accompagnement Gestion Administrative et Paie SYRAH » (2h) – 75 inscrits
« Présentation et utilisation d'EyeSchool » (2h30) – 35 inscrits
« Parcours accompagnement Formation / GPEC SYRAH » (1h30) – 37 inscrits



147 apprenants inscrits

3 parcours proposés

Un taux de complétude moyen de 70% sur les parcours SYRAH



2019 : une diffusion plus large avec l'implication des filières métiers



Janvier - février 2019 : déploiement de deux parcours pour la **filière Audio** : « Les orientations du parcours patient » et « Les étapes du RV patient » auprès de l'ensemble des collaborateurs de la filière

Mars 2019 : déploiement de la première session de « **Sensibilisation au RGPD** » pour les managers (par vagues jusqu'à fin 2019) avec expérimentation d'un format mixte : webinaire – module e-learning et supports PDF de communication manager et collaborateur

Avril 2019 : mise à disposition de la plateforme « **MyMooc by VYV Care** » auprès des collaborateurs de la filière

Juin – octobre 2019 : premier déploiement pour la filière optique du parcours « **Bienvenue à la Nouvelle Relation Clients** » auprès de plus 366 collaborateurs de la filière. Un parcours construit en intégralité entre VYV et les experts de la filière métier !

Décembre 2019 : le cap du **millième apprenant** est dépassé !

Les principaux parcours lancés :

« Le parcours d'orientation du patient » (45 mn) et
« Les étapes du RV patient (30 mn) – 220 inscrits
« Sensibilisation aux enjeux du RGPD » (1h30) - 178
inscrits
« MyMooc by VYV Care » - 131 inscrits
Optique : « La Nouvelle Relation Clients » (1h) –
366 inscrits



1016 Apprenants

5 nouveaux parcours proposés

Un taux de complétude toujours très fort sur les parcours métiers : +55% sur le parcours « Nouvelle Relation Clients » +80% sur les deux parcours audio

2020 : un outil au cœur des problématiques de formation



Janvier 2020 : mise à disposition d'un parcours réalisé en interne pour accompagner les **managers des unions** sur le déroulement de l'entretien professionnel

Février 2020 : ouverture des parcours « A la découverte de VYV³ » et « Sensibilisation au RGPD » auprès de **l'ensemble des collaborateurs** disposant d'un accès à vit@mine

Mars – Mai 2020 : déploiement de parcours « **télétravail** » et « **gestion du stress** » auprès de l'ensemble des collaborateurs de la faïtière

Juin 2020 : restructuration de vit@mine autour de groupes « union » avec un **référént local** chargé du suivi opérationnel de la plateforme. En parallèle, mise à disposition d'outils pour la **gestion quotidienne** de vit@mine.

Été 2020 : déploiement d'un **catalogue transverse** « Welcome Pack » auprès de l'ensemble des utilisateurs de vit@mine. Mise à disposition d'un kit **d'animation d'équipe** à destination des managers de la faïtière.

Les principaux parcours lancés :

« A la découverte de VYV³ » et « Le groupe VYV de A à Z » (30 mn) - plus de 1000 inscrits

« La Télésaudiologie » et « La TéléAssistance » (30 mn) - 220 inscrits

« Le cadrage de projets » (2h) – 35 inscrits

Medico-social : « Bienvenue sur Edflex by OPCO Santé » - 80 inscrits

Kit d'animation d'équipe pour les managers de la faïtière (1h) - 30 utilisateurs)



1939 Apprenants (septembre 2020)

11 nouveaux parcours proposés

Un catalogue de contenus en libre-service pour toutes les unions

En 2021 : ce qu'il faut retenir

Une plateforme de digital learning qui **croît en termes d'usage** chaque année depuis sa mise en place (de 147 à près de 3000 utilisateurs en 3 ans) avec un catalogue de **plus de 30 parcours métiers et transverses** à disposition

Des **référénts formation** qui développent une nouvelle compétence digitale et sont depuis juin 2020 les ambassadeurs de la plateforme au sein de leurs unions

Un mouvement de fond , accéléré par la crise du COVID, qui met **la digitalisation** de contenus de formations au cœur de l'écosystème d'apprentissage

De nouvelles **modalités** – webinaires, MOOC notamment – qui trouvent leur public de par leur format accessibles à n'importe quel moment de l'année

Des parcours métiers, développés avec les experts des **filières métiers** (audio, optique...) qui répondent aux besoins des populations sur le terrain

Des parcours transverses, encore méconnus, qui doivent faire l'objet d'une **promotion et communication locale** pour être diffusés plus largement et trouver leur place dans les priorités d'apprentissage

Risques identifiés

- La garantie de l'accès à la plateforme pour tous les apprenants disposant d'un e-mail professionnel, sur et hors temps de travail
- La résistance au changement associé au dispositif présentiel, qui représente plus de 80% de l'offre de formation dans le groupe
- L'absence d'engagement et d'intérêt des apprenants
- La configuration, le matériel informatique lié aux postes de travail et les espaces pour se connecter sur le lieu de travail ou chez soi
- Le manque de cohérence entre l'expérience utilisateur personnelle (sur le web au quotidien) et professionnelle (la plateforme Vit@mine) qui favorise le « décrochage ».

Facteurs-clés de réussite

- La communication sur les contenus disponibles avec des actions ciblées et récurrentes auprès des managers et filières métiers
- La flexibilité d'usage de la plateforme selon la cible impactée par le déploiement du parcours
- La garantie d'une offre évolutive en fonction des enjeux de l'entreprise
- L'implication dans le dispositif des managers de proximité (planification, relances, suivi...)
- L'accessibilité à la formation
- Le gain pour l'apprenant et l'utilité de la formation : employabilité, développement des compétences...

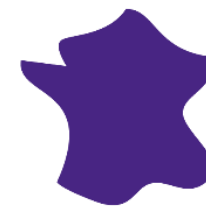
Le Digital Learning demain @VYV³

L'Academy : une opportunité pour le futur...

Depuis le mois de mars, le groupe VYV initie un pilote sur un nouvel outil : « **L'Academy** ». C'est une plateforme de formation « nouvelle génération » développée par une start-up française, Bealink, dont les clients les plus connus sont Thalès, Air France KLM, Leroy-Merlin ou le groupe BPCE. VYV³ participe à ce pilote avec les collaborateurs de l'UTML et de VYV³ Sud-Est (plus de 700 personnes).

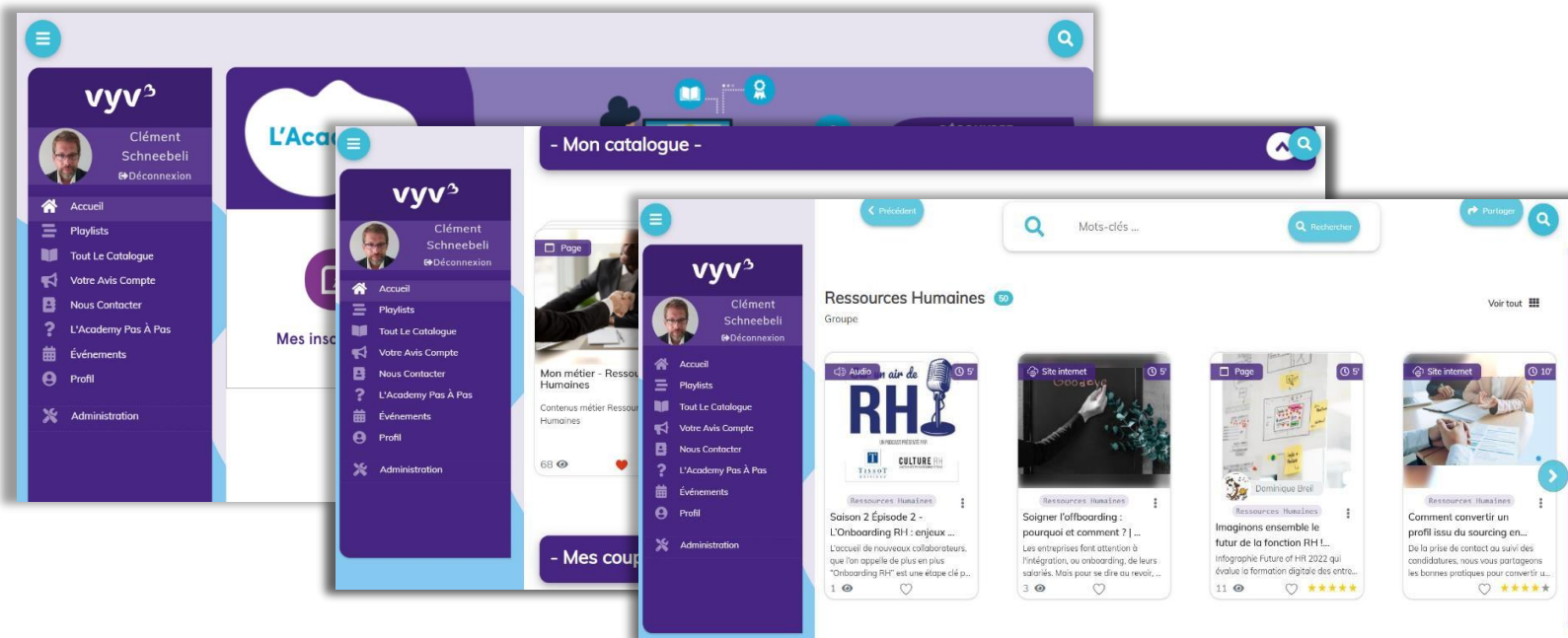
Quelques-uns des bénéfices attendus pour nos apprenants dans le cadre du pilote :

- ✓ **Proposer** un large choix de contenus et de parcours (vidéos, podcasts, articles, sites , MOOC...) renouvelés régulièrement
- ✓ **Booster** l'engagement avec une « expérience apprenant » attractive et intuitive aussi bien sur ordinateur que sur smartphone
- ✓ **Bénéficier** de propositions de contenus adaptées à leur métier et leurs intérêts avec le profilage métier
- ✓ **Donner accès** à cette plateforme pour tous les publics non pourvus d'accès digitaux
- ✓ **Offrir** un outil aux experts métiers en interne pour partager leurs savoirs (valoriser la formation interne et développer les formateurs internes)



L'Academy : une opportunité à envisager pour le futur...

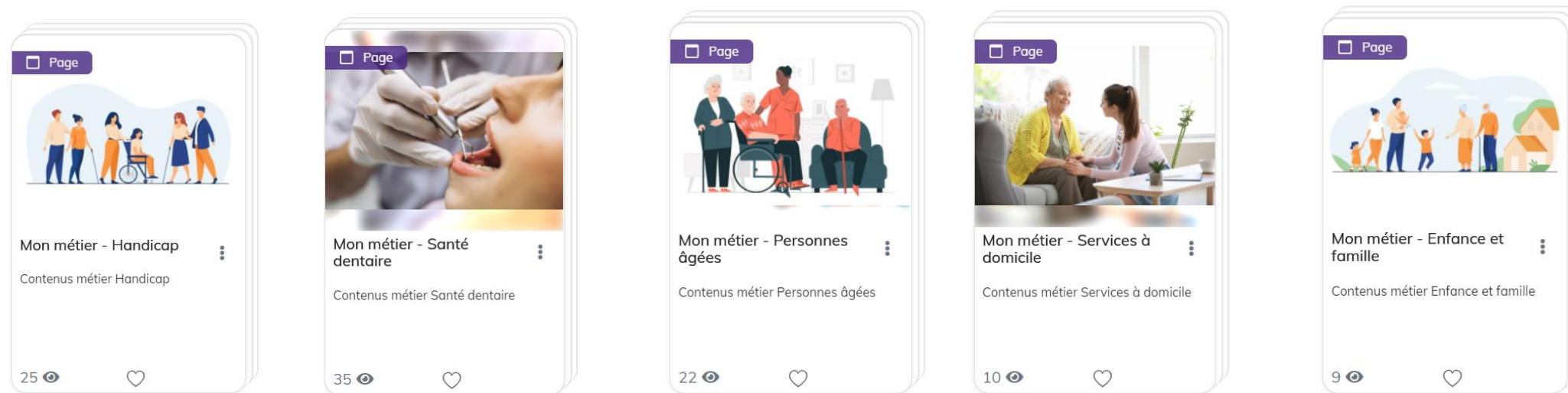
- ✓ Une opportunité pour les Responsables formation et les directions des ressources humaines avec un seul et même point d'entrée pour tous nos contenus de formation (gestion du catalogue avec points d'entrée managers, métiers, localisation)
- ✓ Une opportunité pour tout nos collaborateurs avec plus de 250 contenus métiers à destination de l'ensemble de nos filières. Une offre qui vient compléter un catalogue « transverse » déjà riche....
- ✓ Dans cette optique, l'intégration d'autres environnements comme Visaudio ou Sharepoint sera à l'ordre du jour pour n'avoir plus qu'un seul point d'entrée « digital learning » pour tous les utilisateurs !



TIERS-PAYANT dentaire
Ecouter hybride tiers payant
ressources humaines
mutualité
RGPD excel conflit
optique

L'Academy : un catalogue personnalisé pour les métiers...

L'Academy propose un profilage précis pour chaque utilisateur, en effet chacun d'entre bénéficie d'une offre de formation propre à son métier...et ce dès la page d'accueil !



Chaque utilisateur retrouvera en priorité les contenus qui le concerne au quotidien (articles, podcasts, vidéos...) en libre-service mais aussi des parcours de formation plus classiques (*blended learning*, *contenus vit@mine*, *parcours métiers nationaux*...) sur lesquels il sera inscrit.

Une sélection de contenus sera validée par un comité de rédaction composé de responsables formation, directeurs régionaux. .. en lien avec les orientations nationales et spécifiques pour s'assurer d'une parfaite cohérence.

L'Academy : quelques chiffres à retenir dans le cadre du POC...

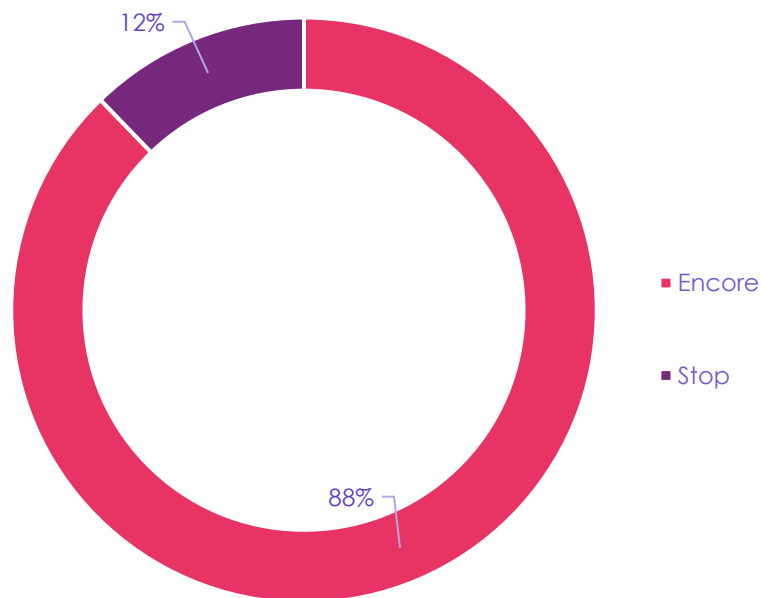
- ✓ 724 collaborateurs concernés par ce POC : **plus de la moitié d'entre eux** n'avait jamais bénéficié auparavant d'un accès à une plateforme de formation comme vit@mine dans leur union
- ✓ 172 collaborateurs se sont connectés à minima 1 fois pendant le POC (**24%** des utilisateurs)
- ✓ Parmi eux, 1 collaborateur sur 3 s'est connecté avec **l'application mobile**
- ✓ Une moyenne de 3 connexions par collaborateur pour un temps moyen d'utilisation de **13 minutes** par connexion
- ✓ Plus de 1540 contenus lancés et plus de 6580 vues sur la période du POC...



L'Academy : appréciation des utilisateurs

Un sondage a été mené auprès des utilisateurs de l'UTML et VYV³ Sud-Est à la fin du POC, voici 3 éléments majeurs qui ont été obtenus à partir des retours de 89 collaborateurs.

L'Academy, stop ou encore ?

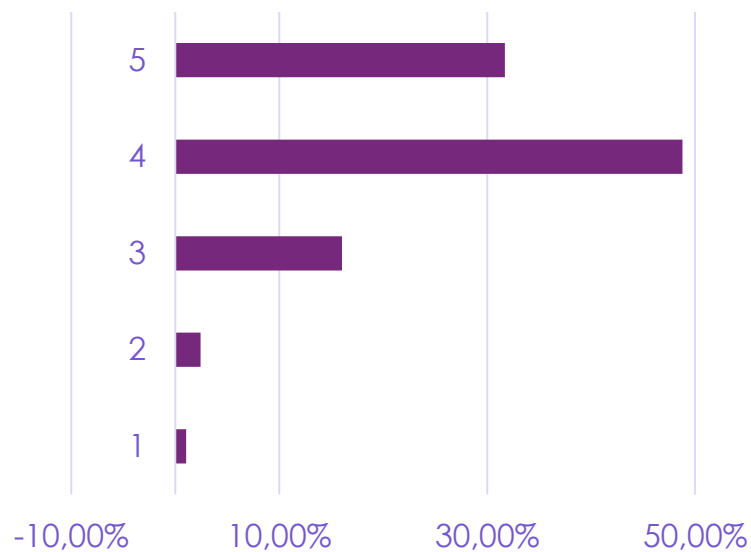


L'Academy : appréciation des utilisateurs

Un sondage a été mené auprès des utilisateurs de l'UTML et VYV³ Sud-Est à la fin du POC, voici 3 éléments majeurs qui ont été obtenus à partir des retours de 89 collaborateurs.

Votre appréciation générale de l'Academy ?

80% des sondés mettent 4 ou 5 étoiles



L'Academy : appréciation des utilisateurs

Un sondage a été mené auprès des utilisateurs de l'UTML et VYV³ Sud-Est à la fin du pilote, voici 3 éléments majeurs qui ont été obtenus à partir des retours de 89 collaborateurs.

Score de recommandation

« Le NPS (ou Net Promoteur Score) est un indicateur permettant de mesurer la recommandation des clients envers une marque. »



« **Un score NPS > 50 est considéré comme vraiment très bon, voire excellent.** Cela veut dire que vous avez une majorité de clients extrêmement contents de votre marque. »



DES QUESTIONS ?

L'OFFRE DE SERVICES DE L'OPCO SANTÉ

L'OFFRE DE SERVICES « DIGITALE » DE L'OPCO SANTÉ



https://www.opco-sante.fr/catalogue_webinars/

<https://www.opco-sante.fr/nos-webinars>

Les webinars de l'OPCO Santé en chiffres

+4000

PARTICIPANTS EN 2021

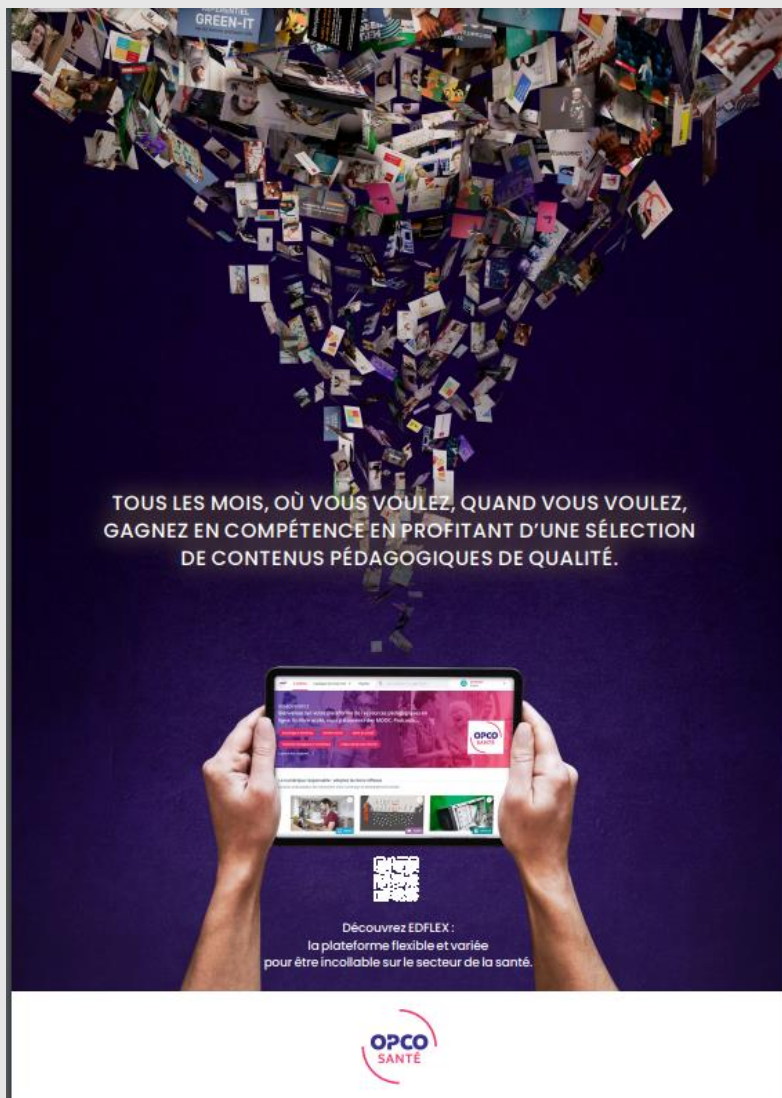
24

THÈMES PROPOSÉS EN 2022

4,4

NOTE MOYENNE DE
SATISFACTION SUR 5

L'OFFRE DE SERVICES « DIGITALE » DE L'OPCO SANTÉ



<https://opco-sante.edflex.com/>

C'est l'outil idéal pour rester à jour sur vos connaissances en toute simplicité !

Sur Edflex, vous pourrez retrouver les thématiques suivantes :

- ✓ Grand-âge et handicap
- ✓ Santé et social
- ✓ Transition écologique et numérique
- ✓ 💡 L'OPCO Santé vous informe 💡
- ✓ Et bien d'autres sujets transverses (RH et management, organisation du travail...)

CONCLUSION ET QUESTIONS

ENQUÊTE A CHAUD WEBINARS :

