



CAMPAGNE « PROJET DE VIE »
À PERSONNALISER PAR LES ADHÉRENTS
DE L'OPCO SANTÉ

« PROJET DE VIE » : UNE CAMPAGNE AUTHENTIQUE AU SERVICE DU RECRUTEMENT

— Le concept

La campagne « Projet de vie » est une campagne immersive réalisée par l'OPCO Santé qui plonge au cœur du quotidien de vrais professionnels du secteur à travers des contenus authentiques.

— Les objectifs

- Faire découvrir la réalité des métiers et la diversité des entreprises et associations de la santé, du social et du médico-social ;
- Mettre en lumière la technicité des métiers et la richesse des parcours professionnels ;
- Créer de la proximité avec les publics cibles grâce à des formats adaptés aux codes des réseaux sociaux ;
- **Une ambition** : accompagner vos besoins de recrutements actuels et futurs

► Consultez la campagne Projet de vie sur notre site [métiers-santesocial.fr](https://metiers-santesocial.fr)

COMMENT CONCEVOIR VOTRE PROPRE VISUEL DE CAMPAGNE ?

Nous vous proposons de prendre part à cette campagne en créant vos propres visuels, déclinés de la campagne OPCO Santé. Pour ce faire, vous disposez de 2 gabarits différents :

— 1 gabarit pour créer un format A3

- Pour imprimer et afficher en interne ou pour diffuser sur votre site internet

➤ [Pour accéder au gabarit A3, cliquez ICI](#)

— 1 gabarit pour créer un format 1080x1080 pixels

- Pour diffuser sur vos réseaux sociaux Facebook, Instagram, TikTok ou LinkedIn (n'hésitez pas à tagguer @OPCOSANTE lors du post de votre visuel de campagne sur les réseaux sociaux : [Instagram](#)- [Tik Tok](#) - [LinkedIn](#))

➤ [Pour accéder au gabarit 1080x1080, cliquez ICI](#)

UNE CAMPAGNE EN PROPRE POUR QUOI FAIRE ?

Les usages possibles de la campagne :

— Une campagne de recrutement à l'externe

Pour faire connaître vos métiers, vos besoins de recrutement et la réalité du quotidien dans votre établissement auprès de vos publics cibles : candidats, jeunes en orientation, personnes en reconversion, demandeurs d'emploi, étudiants, alternants...

Exemples d'usages : Publication LinkedIn, Instagram ou Facebook, affichage lors d'un forum emploi, intégration sur votre page recrutement, diffusion auprès d'écoles ou de partenaires emploi.

— Une campagne de valorisation de vos équipes en interne

Pour reconnaître l'engagement de vos professionnels, mettre en lumière leur savoir-faire et renforcer le sentiment d'appartenance à votre établissement.

Exemples d'usages : Affichage interne, diffusion dans les espaces salariés, newsletter interne, intranet, temps forts RH, semaine des métiers, journée portes ouvertes.

Exemple d'un visuel personnalisé, format A3

Une photo d'un professionnel ou d'une équipe, prise sur le vif qui illustre l'accroche.

Une légende avec un message simple qui renforce à la fois le parti pris créatif inspiré des réseaux sociaux et illustre le lien entre Pauline et le résident.

Le nom et la localisation de votre établissement pour valoriser et renforcer l'authenticité de la campagne.



Ce smile dès le matin !! 😊

EHPAD ADAPA, Anglet

PROJET DE VIE

Rendre le bonheur contagieux

Et vous, quel est votre projet ?
Nous recrutons en ce moment dans notre établissement, rejoignez-nous !

Rendez-vous sur notre site



Une accroche, à choisir parmi une liste, qui exprime le projet de vie, c'est-à-dire le levier de motivation du professionnel.

Un texte à adapter selon vos enjeux de recrutement.

Le logo de votre établissement.

Un appel à l'action, personnalisable selon le renvoi souhaité du candidat

Exemple d'un visuel personnalisé, format 1080 x 1080

Voici le rendu type d'une image publiable sur vos comptes réseaux sociaux Facebook, Instagram, Tiktok et LinkedIn.

Le format étant plus petit, les éléments sont simplifiés par rapport au format A3.



POUR PLUS D'INFORMATIONS

➤ **VOUS AVEZ DES QUESTIONS SUR LA CAMPAGNE PROJET DE VIE ?**

Rapprochez-vous de votre conseiller emploi formation.

➤ **VOUS AVEZ DES DIFFICULTÉS POUR CRÉER VOTRE VISUEL ?**

Contactez le service communication de l'OPCO Santé à l'adresse mail communication@opco-sante.fr

À VOUS DE JOUER !