

L'OPCO Santé lance une campagne nationale pour attirer de nouveaux talents



Une nouvelle campagne pour valoriser les métiers du secteur



Paris, le 31 mars 2026. L'OPCO Santé, l'opérateur de compétences dédié au secteur privé de la santé, de la prévention, du social et du médico-social - lance une campagne nationale d'attractivité pour répondre aux enjeux de recrutement des entreprises et associations. Objectif : faire découvrir la richesse des métiers et la diversité du secteur.

Des métiers utiles, humains et porteurs de sens mis en lumière

Chaque jour, des milliers de professionnels s'engagent auprès des personnes accompagnées dans les entreprises et associations de la santé, de la prévention, du social et du médico-social. Pourtant, ces métiers restent mal connus du grand public.

Pour changer la donne, l'OPCO Santé lance une campagne nationale d'attractivité du 30 mars au 30 mai 2026, pensée pour parler directement aux jeunes, aux personnes en reconversion et aux acteurs de l'orientation.



PROJET DE VIE

Rendre le bonheur contagieux

Et vous, quel est votre projet ?

Grâce à l'OPCO Santé, découvrez les métiers et les formations pour rejoindre les entreprises et associations de la santé, du social et du médico-social.

metiers-santesocial.fr



Des images et vidéos spontanées et authentiques, captées par les professionnels eux-mêmes, au cœur de leur quotidien.

Des films courts et des visuels immersifs qui donnent à voir la technicité des gestes, la force de l'engagement et la diversité des métiers sans filtre ni mise en scène artificielle.

Des formats pensés dans les codes des réseaux sociaux, pour créer une proximité sincère avec les publics visés et leur parler dans leur langage.

Six métiers sont mis à l'honneur dans la campagne, choisis pour illustrer la diversité et la complémentarité des profils du secteur : aide-soignant.e, accompagnant.e éducatif.ve et sociale, éducateur.rice spécialisé.e, infirmier.e, moniteur.trice-éducateur.trice et kinésithérapeute. Autant de visages et de réalités professionnelles qui donnent corps à une campagne résolument ancrée dans le quotidien du terrain.

Un dispositif digital complet pour orienter et convaincre

La campagne s'appuie sur [un site grand public dédié](#), véritable porte d'entrée pour toutes celles et ceux qui souhaitent découvrir le secteur, comprendre les parcours de formation, explorer les types de structures ou envisager une reconversion. Un espace pensé pour transformer l'intention en passage à l'acte.

Le plan média, entièrement digital, couvre les réseaux sociaux, le référencement sur les moteurs de recherche, le display sur des sites d'orientation et la TV replay pour un ciblage précis des audiences prioritaires et un pilotage en temps réel de la diffusion.

Une campagne au service de toutes les entreprises et associations du secteur

Cette initiative dépasse le seul enjeu de notoriété : elle vise à soutenir concrètement les besoins en recrutement de l'ensemble des entreprises et associations de la santé, du social, du médico-social et de la prévention.

Un kit de communication – [vidéos et visuels librement téléchargeables](#) – est mis à disposition pour permettre à chaque structure de relayer la campagne auprès de ses propres réseaux.

À propos de l'OPCO Santé

L'OPCO Santé, agréé en qualité d'opérateur de compétences (OPCO) depuis le 1er avril 2019, soutient le secteur sanitaire, social et médico-social privé à but non-lucratif, la branche de l'hospitalisation privée et celle des services de prévention et de santé au travail interentreprises. L'OPCO Santé les accompagne dans l'analyse de leurs besoins emploi formation et leur propose des solutions innovantes pour développer les compétences et les qualifications des professionnels et l'alternance comme voie d'accès au secteur. Il leur assure aussi un service de proximité afin d'améliorer l'information et l'accès à la formation des salariés, en particulier pour les TPE-PME. Il apporte un appui technique aux branches professionnelles pour anticiper les mutations à venir et développer les certifications. L'OPCO Santé compte près de 400 salariés répartis à travers 25 sites régionaux en France et en Outre-Mer au service de près de 10 000 adhérents employant 1,16 million de salariés. <https://www.opco-sante.fr>

Contact presse : Pierre-Jean Périn - La Nouvelle Agence - pierre-jean@lanouvelle-agence.com 06 03 52 29 08