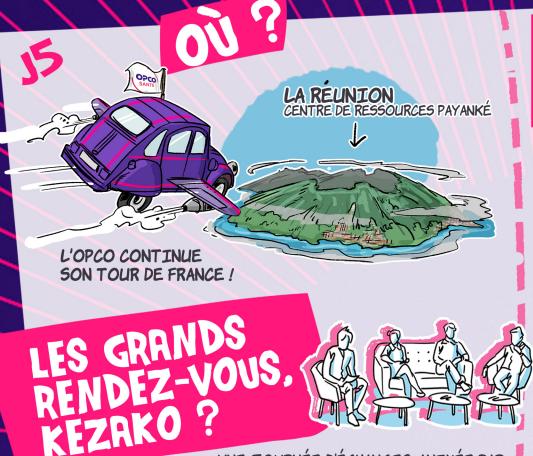


LES GRANDS RENDEZ-VOUS DE L'ATTRACTIVITÉ

LES GRANDS RENDEZ-VOUS DE L'ATTRACTIVITÉ

LA RÉUNION



- 1 ATTRACTIVITÉ
- 2 RECRUTEMENT
- 3 ENGAGEMENT DURABLE

20% LA RÉUNION ENJEUX : CHOMAGE ÉLEVÉ (20%) ET POURtant RECRUTEMENT DIFFICILE...

GRAND TÉMOIN : JACKSON RICHARDSON



LE MOT DU DG



ENJEU N°1 - MIEUX SE CONNAÎTRE AUJOURD'HUI POUR PRÉPARER DEMAIN

DONNÉES SECTORIELLES AVEC DAVID RIVIÈRE (DIRECTEUR, CARIF OREF DE LA RÉUNION)

LE SEUL MOYEN DE COMPRENDRE CE QUI SE PASSE, C'EST DE METTRE LE NEZ DEDANS !
HOLALA ! AH OUI... QUAND MÊME !

PANORAMA DES BESOINS EN RECRUTEMENT ET EN FORMATION

1. L'OFFRE DE FORMATION EST EN FORTE HAUSSE, DEPUIS QUELQUES ANNÉES.
MAIS INÉGALÉMENT RéPARTIE SUR L'ÎLE.



2. PLUS DE 30 % DES VŒUX PARCOURSUP VONT VERS LES SECTEURS OPOCO SANTÉ.



MAIS SEULEMENT 7% DE VŒUX CONFIRMÉS.

3. 20 % QUITTENT LE PÉrimètre.

20% ONT QUITTÉ LE PÉrimètre, MAIS OÙ SONT-ILS PASSÉS PROFesseur ?
DANS LA 4^e DIMENSION !

MAIS VERS QUELS SECTEURS VONT-ILS ?

BESOIN DE SENS ET DE RECONNAISSANCE
BON CLIMAT D'ÉQUIPE.
DU TEMPS, DES HORAIRES ADAPTÉS
DES ÉVOLUTIONS POSSIBLES

COMMENT IMAGINEZ-VOUS LES MÉTIERS DU SOIN ET DE L'ACCOMPAGNEMENT DANS LE FUTUR ?

SANS SOIGNANTS !?

ENJEU N°2 - COMMENT ENGAGER LES JEUNES ET RÉPONDRE À LEURS ATTENTES ?

LES JEUNES ONT TOUJOURS EU ENVIE DE TRAVAILLER MAIS IL FAUT LES INTERESSER DANS UNE SOCIÉTÉ OU LE ZAPPING EST OMNIPRESENT
LAURENT VARANGUEN - CHARGE DE PROJET, ARML OCEAN INDien



GRAND TÉMOIN + GROUPE DE 16 LYCÉENS DU LYCÉE PROFESSIONNEL MARIE CURIE AVEC LEUR FORMATRICE ÉLODIE ESPARON

COMMENT SE CONSTRUIT UNE TRAJECTOIRE ?
TÉMOIGNAGE DE JACKSON RICHARDSON.
UN PARCOURS SE JOUE SUR LE TRAVAIL, LA CHANCE, LA FAMILLE, ET LES RENCONTRES



CHANGEMENT DE LA HIERARCHIE DE VALEUR

1516 → 2010
AVANT
1 - FAIRE
2 - AVOIR
3 - Être

2010 → 2025
AUJOURD'HUI
1 - AVOIR
2 - Être
3 - FAIRE

QUESTIONS AUX LYCÉENS : VOS ATTENTES PAR RAPPORT AU SECTEUR ET AUX MÉTIERS VISÉS ?



COMMENT IMAGINEZ-VOUS LES MÉTIERS DU SOIN ET DE L'ACCOMPAGNEMENT DANS LE FUTUR ?

SANS SOIGNANTS !?

ENJEU N°3 - QU'EST-CE QUI PERMET AU SECTEUR PRIVÉ DE LA SANTÉ DE SE DÉMARQUER ?

1. EXPLOSION DES BESOINS DANS LE FUTUR, LE PRIVÉ DOIT ATTIRER PLUS, FORMER PLUS.
GARDER PLUS,
22 000 PERSONNES DÉPENDANTES DE PLUS DE 60 ANS 2020
65 000 EN 2050



2. DONNER UNE AUTRE IMAGE DU SECTEUR

LOCALIS AGRÉABLES, ACCUEIL SOIGNE, QUALITÉ DE SERVICE / CASSE LES IDÉES RECUES



3. APPLIer SUR LE SENS ET LES VALEURS STABilité, CADRE SÉCURISANT, MANAGEMENT PRÉSENT



4. NOUVEAUX CANAUX UTILISER DE NOUVEAUX SUPPORTS POUR MIEUX TOUCHER LES JEUNES



5. DÉVELOPPER DES PRATIQUES UNIQUES (PAIR-AIDANCE, BINOMES, QVCT ANALYSE DE PRATIQUES)
EX - LA PAIR-AIDANCE : ENTRAIDE ENTRE PERSONNES SOUFFRANT OU AYANT SOUFFRÉ D'UNE MÊME MALADIE

6. OUVrir LE VIVIER DE RECRUTEMENT (ADAPTER LA FORMATION À CEUX QUI NE PEUVENT PAS SE DÉPLACER)

ATELIERS DE L'APRÈS-MIDI, DÉPIÉS RUX MÉTIERS DE DEMAIN ET À L'ÉVOLUTION DE L'OFFRE DE FORMATION

AMÉLIORER LES CONNEXIONS ENTRE LES ACTEURS DE L'EMPLOI, DE LA FORMATION ET DE L'ORIENTATION POUR DYNAMISER L'ATTRACTIVITÉ DU SECTEUR PRIVÉ DE LA SANTÉ, DU SOCIAL ET DU MÉDICO SOCIAL À LA RÉUNION.



CONCLUSION

CE GRAND RENDEZ-VOUS RAPPelle UNE ÉVIDENCE : L'ATTRACTIVITÉ SE CONSTRUIT COLLECTIVEMENT, EN ÉCOUTANT, EN FORMANT ET EN DONNANT ENVIE.

