

LES GRANDS RENDEZ-VOUS DE L'ATTRACTIVITÉ

LES GRANDS RENDEZ-VOUS DE L'ATTRACTIVITÉ LA RÉUNION

**15 OÙ ?**

LA RÉUNION  
CENTRE DE RESSOURCES PAYANNÉ

L'OPCO CONTINUE SON TOUR DE FRANCE !

**LES GRANDS RENDEZ-VOUS. KEZAKO ?**

UNE JOURNÉE D'ÉCHANGES, ANIMÉE PAR NICOLAS LAGRANGE, DEDIEE A L'ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS DU SECTEUR PRIVÉ DE LA SANTÉ, DU SOCIAL ET DU MÉDICO-SOCIAL.

1 ATTRACTIVITÉ  
2 RECRUTEMENT  
3 ENGAGEMENT DURABLE

20% LA RÉUNION ENJEUX : CHOMAGE ÉLEVÉ (20%) ET POURTANT RECRUTEMENT DIFFICILE...

**GRAND TÉMOIN : JACKSON RICHARDSON**

TOUIT LE MONDE A UNE ÉTOILE, IL FAUT JUSTE LA FROTTER POUR QU'ELLE BRILLE.

JACKSON RICHARDSON  
CHAMPION ENGAGÉ ET FIGURE DU HANDBALL INTERNATIONAL

**LE MOT DU DG**

« L'OPCO EST UN OPÉRATEUR DE COMPÉTENCES, MAIS AUSSI UN OPÉRATEUR DE DIALOGUE »

REMY MAZZOCCHI  
DIRECTEUR GÉNÉRAL, OPKO SANTÉ

ENJEU N°1 - MIEUX SE CONNAÎTRE AUJOURD'HUI POUR PRÉPARER DEMAIN

DONNÉES SECTORIELLES AVEC DAVID RIVIÈRE (DIRECTEUR, CARTIF OREF DE LA RÉUNION)

LE SEUL MOYEN DE COMPRENDRE CE QUI SE PASSE, C'EST DE METTRE LE NEZ DEDANS !

HOLALA ! AH OUI... QUAND MÊME !

PANORAMA DES BESOINS EN RECRUTEMENT ET EN FORMATION

1. L'OFFRE DE FORMATION EST EN FORTE HAUSSE DEPUIS QUELQUES ANNÉES.

C'EST OÙ LES NOUVELLES FORMATIONS ?

AU NORD !

VOUS AVEZ UNE BOUSSOLE ?

MAIS INÉGALEMENT RÉPARTIE SUR L'ÎLE.

2. PLUS DE 30 % DES VŒUX PARCOURSUP VONT VERS LES SECTEURS OPKO SANTÉ.

WOW ! 40 INSCRITS POUR LA RENTRÉE !

TU CROIS QU'ON AURA ASSEZ DE CHAISES ?

MAIS SEULEMENT 7% DE VŒUX CONFIRMÉS.

3. 20 % QUITTENT LE PÉRIMÈTRE.

MAIS VERS QUELS SECTEURS VONT-ILS ?

20% ONT QUITTÉ LE PÉRIMÈTRE, MAIS OÙ SONT-ILS PASSÉS PROFESSEUR ?

DANS LA 4<sup>th</sup> DIMENSION !

ENJEU N°2 - COMMENT ENGAGER LES JEUNES ET RÉPONDRE À LEURS ATTENTES ?

LES JEUNES ONT TOUJOURS EU ENVIE DE TRAVAILLER MAIS IL FAUT LES INTÉRESSER DANS UNE SOCIÉTÉ OÙ LE ZAPPING EST OMNIPRESENT

LAURENT VARANGUIEN - CHARGÉ DE PROJET, ARML Océan Indien

REGARDEZ, DES JEUNES ! VOUS COMPRENEZ CE QU'ILS DISENT ?

BOOMER !

LA PAROLE AUX JEUNES

GRAND TÉMOIN + GROUPE DE 16 LYCÉENS DU LYCÉE PROFESSIONNEL MARIE CURIE AVEC LEUR FORMATRICE ÉLODIE ESPARON

COMMENT SE CONSTRUIT UNE TRAJECTOIRE ?

TÉMOIGNAGE DE JACKSON RICHARDSON. UN PARCOURS SE JOUE SUR LE TRAVAIL, LA CHANCE, LA FAMILLE, ET LES RENCONTRES

MENTOR

CHANGEMENT DE LA HIERARCHIE DE VALEUR

1596 → 2010

2010 → 2025

AVANT  
1 - FAIRE  
2 - AVOIR  
3 - ÊTRE

JE PENSE FAIS, DONC JE SUIS...

MAINTenant

AUJOURD'HUI  
1 - AVOIR  
2 - ÊTRE  
3 - FAIRE

J'AI DONC JE SUIS !

QUESTIONS AUX LYCÉENS : VOS ATTENTES PAR RAPPORT AU SECTEUR ET AUX MÉTIERS VISÉS ?

BESOIN DE SENS ET DE RECONNAISSANCE

BON CLIMAT D'ÉQUIPE.

DU TEMPS, DES HORAIRES ADAPTÉS

DES ÉVOLUTIONS POSSIBLES

COMMENT IMAGINEZ-VOUS LES MÉTIERS DU SOIN ET DE L'ACCOMPAGNEMENT DANS LE FUTUR ?

SANS SOIGNANTS ?

ENJEU N°3 - QU'EST-CE QUI PERMET AU SECTEUR PRIVÉ DE LA SANTÉ DE SE DÉMARQUER ?

1. EXPLOSION DES BESOINS DANS LE FUTUR, LE PRIVÉ DOIT ATTIRER PLUS, FORMER PLUS, GARDER PLUS.

22 000 PERSONNES DÉPENDANTES DE PLUS DE 60 ANS 2020  
65 000 EN 2050

2. DONNER UNE AUTRE IMAGE DU SECTEUR

LOCAUX AGRÉABLES, ACCUEIL SOIGNÉ, QUALITÉ DE SERVICE / CASSER LES IDÉES REÇUES

OUI OUI... ON A REFAIT LA PEINTURE, ET DEUX OU TROIS TRUCS AUSSI !

BIEN BIEN !

3. APPUYER SUR LE SENS ET LES VALEURS STABILITÉ, CADRE SÉCURISANT, MANAGEMENT PRÉSENT

CHEZ NOUS, LES VALEURS C'EST ESSENTIEL !

RH

4. NOUVEAUX CANAUX UTILISER DE NOUVEAUX SUPPORTS POUR MIEUX TOUCHER LES JEUNES

AUJOURD'HUI, LES LOULOUS, JE VOUS EXPLIQUE COMMENT ON SIGNE UN CONTRAT !

T'AS VU, C'EST MON RH, IL EST INFLUENCEUR

IL A L'AIR CARRÉ

5. DÉVELOPPER DES PRATIQUES UNIQUES (PAIR-AIDANCE, BINÔMES, QUOT ANALYSE DE PRATIQUES) EX - LA PAIR-AIDANCE : ENTRAIDE ENTRE PERSONNES SOUFFRANT OU AYANT SOUFFERT D'UNE MÊME MALADIE

6. OUVRIR LE VIVIER DE RECRUTEMENT (ADAPTER LA FORMATION À CEUX QUI NE PEUVENT PAS SE DÉPLACER)

ATELIERS DE L'APRÈS-MIDI, DÉDIÉS AUX MÉTIERS DE DEMAIN ET À L'ÉVOLUTION DE L'OFFRE DE FORMATION

AMÉLIORER LES CONNEXIONS ENTRE LES ACTEURS DE L'EMPLOI, DE LA FORMATION ET DE L'ORIENTATION POUR DYNAMISER L'ATTRACTIVITÉ DU SECTEUR PRIVÉ DE LA SANTÉ, DU SOCIAL ET DU MÉDICO SOCIAL À LA RÉUNION.

**CONCLUSION**

CE GRAND RENDEZ-VOUS RAPPELLE UNE ÉVIDENCE : L'ATTRACTIVITÉ SE CONSTRUIT COLLECTIVEMENT. EN ÉCOUTANT, EN FORMANT ET EN DONNANT ENVIE.

