

LES GRANDS RENDEZ-VOUS DE L'ATTRACTIVITÉ

LES GRANDS RENDEZ-VOUS DE L'ATTRACTIVITÉ AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



OÙ ?

LYON
L'OPCO CONTINUE
SON TOUR DE FRANCE
EN RÉGION AUVERGNE - RHÔNE-ALPES



- ① ATTRACTIVITÉ
- ② RECRUTEMENT
- ③ FIDÉLISATION

UNE MATINÉE D'ÉCHANGES DÉDIÉS À
L'ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS,
DU SECTEUR PRIVE DE LA SANTÉ,
DU SOCIAL ET DU MÉDICO-SOCIAL.

GRANDS THEMES ET EN JEUX ?



- MIEUX FAIRE CONNAÎTRE LA RICHESSE ET LA DIVERSITÉ DES MÉTIERS
- METTRE EN AVANT LES PASSERELLES POSSIBLES ENTRE LES MÉTIERS
- VALORISER LES PARCOURS PROFESSIONNELS ET LEURS ÉVOLUTIONS
- « L'OPCO EST UN OPERATEUR DE DIALOGUE »

LE MOT DU DG



DERrière le terme d'ATTRACTIVITÉ de l'EMPLOI se pose en réalité la question essentielle : COMMENT REDONNER CONFiance POUR S'ORIENTER VERS NOS MÉTIERS ?

REMY MAZZOCCHI
DIRECTEUR GÉNÉRAL,
OPCO SANTÉ

1^{ER} TEMPS-FORT : COMMENT MIEUX VALORISER LES PARCOURS DU SECTEUR ?



- 1/ ACTIONS CONJOINTES ARS/OPCO SANTÉ
- INSCRIRE LA QVCT DANS UN PLAN DE COMMUNICATION.

2 / GUIDE PRATIQUE « ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS »

QU'EST-CE ?
RESTITUTION D'EXPÉRIENCES MENÉES AU SEIN DE DIFFÉRENTS ÉTABLISSEMENTS.

POUR QUI ?
LES DIRECTEURS ET CADRES DU SECTEUR.

- 1/ COCONSTRUIRE LA STRATÉGIE
- 2/ STRUCTURER LES PARCOURS
- 3/ DONNER DE L'AUTONOMIE
- 4/ ORGANISATION & RELATION MÉTIER
- 5/ VALORISER LES ÉTABLISSEMENTS



« NOUS VOULIONS QUELQUE CHOSE DE RAPIDEMENT UTILISABLE. »

3 / TÉMOIGNAGES D'ÉTABLISSEMENTS ET D'ENTREPRISES ENGAGÉS SUR LE TERRAIN

VIRGINIE AUBER DIRECTRICE GÉNÉRALE DE L'ASSOCIATION L'ŒUVRE DE SAINT LÉONARD

TENSIONS SUR TOUS LES MÉTIERS : EDUCATIFS, SANITAIRES, FONCTIONS SUPPORTS...

MÊME PROBLÉMATIQUE POUR LES DIRECTIONS (DÉPARTS À LA RETRAITE).



4 / INITIATIVE ORIGINALE : EX »» LE CV EMPLOYEUR



« UN CONTRAT SE FAIT À DEUX »

5 / PROJET DE TIERS-LIEUX, EX »» « TRAIT D'UNION ».

L'EHPAD DE DEMAIN, OUVERT SUR L'EXTÉRIEUR

2^{ÈME} TEMPS-FORT : COMMENT RECRUTER DE NOUVEAUX TALENTS

- RECRUTER AUTREMENT
- EX - JOB DATING, RECRUTEMENT PAR SIMULATION, ESCAPE GAME MÉTIERS



1/ QUELLE EST LA SITUATION EN RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ? LE CHÔMAGE EST BAS, DU COUP, LES CANDIDATS SONT RARES !



2/ ATTIRER, ÉLARGIR LE SOURCING, DIVERSIFIER LES PROFILS

FILM & « QUIZ DE LA SANTÉ »



3/ CAMPUS DES MÉTIERS ET QUALIFICATIONS « SANTÉ TOUT AU LONG DE LA VIE »

VALORISER L'ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL, ET FAVORISER L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES JEUNES PAR LA HAUSSE DU NIVEAU DE QUALIFICATION.

4/ CONSTAT :

LA MASCLINISATION DE CERTAINS MÉTIERS POUR RELEVER LES défis D'ATTRACTIVITÉ ET DE RECRUTEMENT DU SECTEUR.

IL FAUT CHANGER LES REPRESENTATIONS GENÉRÉES DE CES MÉTIERS



5/ TÉMOIGNAGES SALARIÉS EN ALTERNANCE ET EN RECONVERSION

6/ APPUI DE L'EMPLOYEUR DANS LES DÉMARCHE ADMINISTRATIVES.

3^{ÈME} TEMPS : KEYNOTE

COMMENT FIDÉLISER + MANAGER DES ÉQUIPES INTERGÉNÉRATIONNELLES ET L'ADAPTER AUX NOUVELLES DYNAMIQUES DE TRAVAIL ?

« DANS LA TRANSMISSION DE L'INFO. IL Y A EU 3 REVOLUTIONS.
L'ÉCRITURE, L'IMPRIMERIE, ET INTERNET ! »

MICHEL SERRES



DR OLIVIER REVOL

LES 5 GÉNÉRATIONS
BABY BOOMER (1946 ET 1964)
GÉNÉRATION X (1965 ET 1979)
GÉNÉRATION Y (1980 ET 1994)
GÉNÉRATION Z (1995 ET 2004)
GÉNÉRATION ALPHA (2010 ET 2024)

COMPRENDRE UNE GÉNÉRATION ANXIEUSE, ADDICTIOn À LA DOPAMINE, CONNECTÉE AUX RÉSEAUX SOCIAUX

- FAIRE COURT AVEC DES MESSAGES EFFICACES
- DEBRIEFING POSITIF DE LEURS ACTIONS
- TRAVAILLER LE RYTHME
- VALORISER LE SAVOIR-ÊTRE
- RECRUTER AVEC TRANSPARENCE
- RENDRE LES PROMESSES EFFECTIVES

REDONNER DU SENS AU TRAVAIL, C'EST PEUT-ÊTRE LE CONSIDÉRER PLUTÔT COMME UN MOYEN QUE COMME UNE FIN

IL FAUT TRAVAILLER POUR VIVRE ET NON PAS VIVRE POUR TRAVAILLER !



CONCLUSION

LE MOT DE CLÔTURE :

L'ORIENTATION SUPPOSE DE FAIRE DÉCOLLVRIR LES MÉTIERS TÔT MAIS AUSSI D'ORIENTER TOUT AU LONG DE LA VIE
LA MISSION DE L'OPCO EST DE CONSEILLER, DE FINANCER ET D'ACCOMPAGNER CES PARCOURS.

UNE CARRIÈRE NE SE RÉSUME PAS À UN CHOIX INITIAL : ENCORE FAUT-IL AVOIR CONFiance DANS UN SYSTÈME DONT NOUS SOMMES TOUS ACTEURS.

