

La check-list pour renforcer sa marque employeur

Vous souhaitez attirer les meilleurs talents en alternance pour votre entreprise ?

Suivez ces étapes clés et bonnes pratiques pour renforcer votre marque employeur et optimiser votre processus de recrutement.



1. DÉFINITION DE L'IDENTITÉ ET DES VALEURS DE L'ÉTABLISSEMENT



Clarifier l'identité de votre établissement en définissant sa mission, sa vision et ses valeurs.



Identifier les éléments uniques de votre culture d'établissement qui pourraient attirer les alternants.



2. COMMUNICATION COHÉRENTE ET TRANSPARENTE



Communiquer de manière cohérente et transparente sur les opportunités d'alternance au sein de votre établissement.



Utiliser différents canaux de communication tels que les réseaux sociaux, votre site web carrière le cas échéant, le site de La bonne alternance et les salons de recrutement pour promouvoir vos offres d'alternance.



3. MISE EN AVANT DES AVANTAGES DE L'ALTERNANCE



Mettre en avant les avantages spécifiques de l'alternance au sein de votre structure, tels que la formation personnalisée, l'accompagnement par un tuteur, les perspectives d'évolution ou encore l'immersion dans la culture de l'établissement.



Créer du contenu attrayant, tel que des témoignages d'alternants actuels ou des vidéos présentant votre structure afin d'illustrer les avantages de travailler en alternance dans le secteur et plus particulièrement chez vous.

La check-list pour renforcer sa marque employeur



4. ENGAGEMENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET PLATEFORMES SPÉCIALISÉES

- ✓ Être actif sur les réseaux sociaux professionnels tels que LinkedIn en partageant du contenu pertinent sur votre établissement et vos offres d'alternance tout en adaptant le langage en fonction du poste et de la cible visée.
- ✓ Vous engager sur des plateformes spécialisées dans le recrutement en alternance pour toucher un public ciblé de jeunes professionnels comme La bonne alternance.



5. EXPÉRIENCE CANDIDAT OPTIMISÉE

- ✓ Vous assurer que le processus de candidature pour les postes en alternance est fluide, transparent et accessible.
- ✓ Offrir une expérience candidat positive en fournissant des retours constructifs aux candidats, en respectant les délais de réponse et en facilitant les interactions avec votre entreprise.



6. IMPLICATION DES COLLABORATEURS DANS LA PROMOTION DE LA MARQUE EMPLOYEUR

- ✓ Mobiliser vos collaborateurs, en particulier les tuteurs et les anciens alternants, pour partager leur expérience et promouvoir votre marque employeur.
- ✓ Encourager vos collaborateurs à devenir des ambassadeurs de votre établissement en ligne et hors ligne.



7. MESURE ET ANALYSE DES RÉSULTATS

- ✓ Utiliser des outils d'analyse pour suivre les performances de vos initiatives de marque employeur sur la thématique de l'alternance.
- ✓ Analyser les données sur le nombre de candidatures reçues, le taux de conversion des candidats en alternance et la satisfaction des alternants intégrés afin d'identifier les points d'amélioration.

En suivant ces étapes et bonnes pratiques, vous pouvez renforcer votre marque employeur et attirer des talents en alternance pour contribuer au succès de votre établissement.